

Unsere Lehrgänge an der urania meran:

Intensiv-Lehrgang Buchhaltung (120 Std.)

18.10.2021 - 23.03.2022

Lehrgang Social Media & Community Manager (120 Std.)

29.10.2021 - 25.02.2022

Lehrgang Online Marketing (80 Std.)

26.11.2021 - 08.04.2021

Weitere Infos zu unseren Lehrgängen finden Sie auf der Homepage: www.uraniameran.it



lernen plus. più che sapere



uraniameran



uraniameran

Raus aus dem Pandemie-Modus!

So erfinden Sie Ihr Geschäft neu!

15.10.2021 – 05.11.2022



lernen plus. più che sapere

Raus aus dem Pandemie-Modus! So erfinden Sie Ihr Geschäft neu!

Schulungsreihe für die Neu-Definition Ihres Unternehmens

Schulungsreihe

Die Schulungsreihe, bestehend aus 3 Treffen, richtet sich an jene FreiberuflerInnen, HandwerkerInnen und UnternehmerInnen, welche die gegenwärtigen Zeiten des Umbruchs als Signal zum Aufbruch verstehen, Ihr Unternehmen zu hinterfragen. Hierfür liefern wir geeignete Werkzeuge, Reflexionsfragen und Instrumente. An den 3 Nachmittagen werden Impulse zu den unten genannten Themenkreisen vermittelt, welche die ersten Schritte in Richtung Neu-Ausrichtung des Unternehmens setzten. Die Schulungsreihe hat nicht den Anspruch, allgemeingültige Antworten auf alle Veränderungsherausforderungen zu liefern. Vielmehr sollen die Inhalte dabei helfen, zunächst einmal die richtigen Fragen zu stellen und vom Zaudern ins mutige Tun zu kommen.

Kursleitung:

Dr. Matthias Otto Theiner, Unternehmensberater, Interims Manager, Lehrbeauftragter Universität

Termine: Fr 15.10.21, Fr 22.10.21, Fr 05.11.21, jeweils von 14 - 18

Beitrag: 590 €

Ort: Meran, urania-Haus, Ortweinstraße 6

Zertifikat: Teilnahmebestätigung (80% Mindestanwesenheit)

Module *

Thema 1 - #Vision

Wohin geht die Reise? Wie soll sich mein Geschäft weiterentwickeln? Gerade in Zeiten, in denen Unsicherheit herrscht und die eigene Veränderungsfähigkeit gefordert wird, hilft es, ein langfristiges Ziel ins Auge zu fassen und seine Anforderungen zu konkretisieren.

Thema 2 - #Umfeldanalyse

In stürmischen Zeiten und wechselvollen Gewässern weiß der erfahrene Lotse: Es gilt nun erst recht, das Umfeld im Auge zu behalten, um nicht falsch abzubiegen. Dieses Modul führt an die Umfeldanalyse heran: STEP bzw. PEST/PESTEL, der Standardwerkzeugkasten für die Strategieentwicklung.

Thema 3 - #COCD-Box

Was ist zu tun, sobald erste Ideen für Veränderung entstanden, aber in ihrer Relevanz unklar sind? Wie kann man einzelnen Ideen gewichten und sortieren?

Thema 4: # Design Thinking

Was aber, wenn nicht nur eine Veränderungswelle gemeistert werden soll, sondern insgesamt die Denkweise hinsichtlich Herangehensweise an Innovationen und Projekte? Vorstellung der Grundlogik von Design Thinking.

Thema 5: # Business Model Canvas (BCM)

Das 9-Felder-Raster des BCM ermöglicht in wenigen weiteren Konzeptionsschritten die Grundlage für ein komplett neues Geschäftsmodell zu legen.

Anmeldungen und Informationen

Homepage www.uraniameran.it
E-Mail info@uraniameran.it
Tel. 0473 230219