

Social Media

haben sich in den letzten Jahren zu wichtigen Medien entwickelt, mit welchen Unternehmen interagieren können. Nie war es so einfach, mit Kunden, Mitgliedern oder Nutzern in Dialog zu treten. Wer hierbei erfolgreich ist, erregt Aufmerksamkeit, bindet Menschen an sich und kann neue Zielgruppen erreichen.

Durch den **Lehrgang zum Social Media & Community Manager** erhalten Sie eine zukunftsweisende Zusatzqualifikation unabhängig von Ihrem jetzigen Tätigkeitsfeld. Immer mehr Unternehmen sind auf der Suche nach Social Media Experten mit entsprechenden Qualifikationen. Sie erhalten einen umfangreichen Überblick über aktuelle Social Media Kanäle und Tools und können diese auch anwenden. Die Weiterbildung findet berufsbegleitend statt.

Aufgaben eines Social Media Managers:

Entwicklung einer Social Media Strategie, Beiträge verfassen, Beiträge und Kampagnen planen, nach Themen recherchieren, mit Nutzern und Kunden kommunizieren, Analysen durchführen, Reportings erstellen

Aufgaben eines Community Managers:

Community aufbauen und managen, aktive Kommunikation mit der Community, Intervention bei Krisen (Shitstorm)

Didaktik & Lernmethoden:

Der Lehrgang verbindet Theorie und praktische Umsetzung. Die Inhalte werden nicht nur in Präsenzphasen vermittelt, sondern auch direkt mit Hilfe von Online-Plattformen und über soziale Netzwerke.



lernen plus. più che sapere

Social Media & Community Manager

10. Auflage

05.03.2021 – 11.06.2021

uranìa

lernen plus. più che sapere

Lehrgang zum Social Media & Community Manager

05.03.2021 bis 11.06.2021

15 Kurstage, 120 Stunden

2x im Monat, Freitag und Samstag, 9.00-18.00

Zielgruppe:

- ArbeitnehmerInnen und Selbstständige, die in ihrem Tätigkeitsfeld Social Media Kenntnisse anwenden und in einem oder mehreren der folgenden Bereiche tätig sind: Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse und angrenzende Bereiche wie Personalwesen, Informationstechnologie und Recht
- Personen, die zusätzlich zu ihrem erlernten Beruf (Medien, Kommunikation, Verlagswesen, Journalismus, Mediendesign etc.) ihr Portfolio um die Social Media Kompetenzen erweitern möchten
- Ein-Personen Unternehmen, die sich besser im Internet darstellen möchten und die Vermarktung ihrer Produkte selbst in die Hand nehmen möchten
- Interessierte Privatpersonen, Vereine, Non-Profit Organisationen

Kursleitung:

Tatjana Finger, BA Bildungswissenschaft, Coach und Dozentin, Social Media Expertin
Andrea Dürr, Kommunikation und Mediendesignerin, Design & Marketing Management
Daniela Halbwidl, MA Wirtschaftspsychologie, Schwerpunkt Marketing, Social Media Expertin

Teilnahmevoraussetzung: Teilnahme an einem Infoabend oder Gespräch mit der Projektleitung

Anmeldeschluss: 18.02.21

Beitrag: 2.190 €

Ratenbezahlungen können vereinbart werden.

Fördermöglichkeiten: Der Kursbeitrag kann im Ausmaß bis zu 80% vom Amt für Berufsbildung rück erstattet werden, nähere Infos dazu bei den Infotreffen oder im Sekretariat der urania meran. Fördermöglichkeiten auf Nachfrage

Ort: Meran, Urania-Haus, Ortweinstraße 6

Zertifikat: Teilnahmebestätigung (75% Mindestanwesenheit)

Kostenlose Infotreffen: 21.01.21, 19.30 und 10.02.21, 19.30

Module *

1. Social Media Grundlagen (16 Std), Tatjana Finger
Freitag, 05.03.21 und Samstag, 06.03.21, 9.00-18.00

2. Social Media Marketing (16 Std), Tatjana Finger
Freitag, 19.03.21 und Samstag, 20.03.21, 9.00-18.00

3. Social Media Ads (8 Std), Tatjana Finger
Freitag, 27.03.21, 9.00-18.00

4. Social Media Strategien (16 Std), Tatjana Finger
Freitag, 09.04.21, 9.00-18.00 und Samstag, 29.05.21, 9.00-18.00

5. Social Media Tools (8 Std), Daniela Halbwidl
Samstag, 10.04.21, 9.00-18.00

6. Text, Kontext & Botschaft (16 Std), Andrea Dürr
Freitag, 23.04.21 und Samstag, 24.04.21, 9.00-18.00

7. Wordpress (8 Std), Tatjana Finger
Freitag, 07.05.21, 9.00-18.00

8. Story-Telling (8 Std), Tatjana Finger
Samstag, 08.05.21, 9.00-18.00

9. Analyse & Bewertung, Suchmaschinenoptimierung & Monitoringtools (8 Std), Tatjana Finger
Freitag, 21.05.21, 9.00-18.00

10. Influencer Marketing (8 Std), Tatjana Finger
Samstag, 22.05.21, 9.00-18.00

11. Präsentation der Projekte & Abschluss (8 Std), Tatjana Finger
Samstag, 11.06.21, 9.00-18.00

Eine genaue Beschreibung der Module finden Sie auf:
www.uraniameran.it/lehrgaenge/socialmediaundcommunitymanager

* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten

Anmeldungen und Informationen

Homepage www.uraniameran.it
E-Mail info@uraniameran.it
Tel. 0473 230219

