

## Nutzen:

Es gibt nur wenige Branchen, die sich so rasant entwickeln wie das **Online Marketing**. Das Internet gilt als das zweitwichtigste Werbemedium nach dem Fernsehen. Weltweit sind Menschen zunehmend online und besonders die Nutzung mobiler Anwendungen nimmt zu.

## Inhalte:

Alle Bereiche des Digital Business, die außerhalb der PR liegen, sind Inhalte des Online Marketing Lehrgangs: Web Usability, Affiliate Marketing, Google AdWords, Mobile Marketing, E-Commerce, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Facebook Ads, Newsletter-Marketing

## Didaktik & Lernmethoden:

Der Lehrgang verbindet Theorie und praktische Umsetzung. Die Inhalte werden nicht nur in Präsenzphasen vermittelt, sondern auch direkt mit Hilfe von einer Online-Lernplattformen.

## Lernplattform:

Während des Lehrgangs und darüber hinaus haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit, über eine Lernplattform sämtliche Unterlagen der einzelnen Module abzurufen. Die Lernplattform dient als Kommunikationsplattform und wird für Gruppenarbeiten zwischen den einzelnen Modulen genutzt.

## Projektarbeit:

Entwicklung einer Online-Marketing Strategie



lernen plus. più che sapere

# Online Marketing

## Lehrgang

11.10.2019 – 21.02.2020

The Urania logo, consisting of the word "urania" in a bold, lowercase, sans-serif font, with a blue circle containing a white plus sign to its right.

urania+

lernen plus. più che sapere

# Online Marketing Lehrgang

11. Oktober 2019 bis 21. Februar 2020

14 Kurstage, 88 Stunden

2x im Monat, Freitag 9.00-18.00 und Samstag, 9.00-13.00

## Zielgruppe:

Angestellte, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, die beruflich mit dem Bereich Online Marketing beschäftigt sind

Social Media Manager, die im Online Marketing Bereich Verantwortung tragen beziehungsweise eng mit der Abteilung Marketing zusammenarbeiten

## Kursleitung:

Tatjana Finger, BA Bildungswissenschaft, Coach und Dozentin, Social Media Expertin

## Teilnahmevoraussetzung:

Teilnahme an einem Infoabend oder Gespräch mit der Projektleitung

**Anmeldeschluss:** 19. September 2019

**Beitrag:** 1.600 €

Ratenbezahlungen können vereinbart werden.

Fördermöglichkeiten auf Nachfrage

**Ort:** Meran, Urania-Haus, Ortweinstraße 6

**Zertifikat:** Teilnahmebestätigung (75% Mindestanwesenheit)

## Kostenlose Infotreffen:

Mittwoch, 13. Juni, 19.00

Mittwoch, 31. Juli, 19.00

Donnerstag, 22. August, 19.00

Mittwoch, 18. September, 19.00

## Module

### 1. Online Marketing im Überblick (8 Std)

Freitag, 11.10.2019, 9.00-18.00

### 2. Social Media und Newsletter Marketing (12 Std)

Samstag, 12.10.2019, 9.00-13.00 und Freitag, 25.10.2019, 9.00-18.00

### 3. Conversion Optimierung (8 Std)

Samstag, 26.10.2019, 9.00-13.00 und Freitag, 08.11.2019, 9.00-13.00

### 4. Suchmaschinenoptimierung - SEO (16 Std)

Freitag, 08.11.2019, 14.00-18.00, Samstag, 09.11.2019, 9.00-13.00

und Freitag, 06.12.2019, 9.00-18.00

### 5. Suchmaschinenmarketing - SEA (8 Std)

Samstag, 07.12.2019, 9.00-13.00 und Freitag, 20.12.2019, 9.00-13.00

### 6. eCommerce Grundlagen (8 Std)

Freitag, 20.12.2019, 14.00-18.00 und Samstag, 21.12.2019, 9.00-13.00

### 7. Web-Analytics Tools (12 Std)

Freitag, 17.01.2020, 9.00-18.00 und Samstag, 18.01.2020, 9.00-13.00

### 8. Projektarbeit (8 Std)

Samstag, 08.02.2020, 9.00-18.00

### 9. Abschluss und Präsentation der Projektarbeiten (8 Std)

Freitag, 21.02.2020, 9.00-18.00

Eine genaue Beschreibung der Module finden Sie auf:

[www.urania-meran.it/lehrgaenge/onlinemarketing](http://www.urania-meran.it/lehrgaenge/onlinemarketing)

\* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten

## Anmeldungen und Informationen

Homepage [www.urania-meran.it](http://www.urania-meran.it)

E-Mail [info@urania-meran.it](mailto:info@urania-meran.it)

Tel. 0473 230219



uraniameran