

# Social Media

## Lehrgang Social Media & Community Manager

11 Module

15. März – 15. Juni 2019

## Social Media+

Seminare Jänner – Juni 2019

**urania**+

lernen plus. più che sapere

- + zukunftsweisende Zusatzqualifikation
- + Social Media
- + Social Media Manager
- + Überblick & Anwendung aktueller Social Media Kanäle
- + berufsbegleitende Weiterbildung
- + praxisbezogen

# Social Media & Community Manager

## Lehrgang

Social Media haben sich in den letzten Jahren zu wichtigen Medien entwickelt, mit welchen Unternehmen interagieren können. Nie war es so einfach, mit Kunden, Mitgliedern oder Nutzern in Dialog zu treten. Wer hierbei erfolgreich ist, erregt Aufmerksamkeit, bindet Menschen an sich und kann neue Zielgruppen erreichen. In der professionellen Online-Kommunikation stellt sich nicht mehr die Frage, ob Social Media eine Rolle im Unternehmensalltag spielen, sondern welche – und was man tun und können muss, um Erfolg zu haben. Hier setzt der Lehrgang an: die TeilnehmerInnen lernen in verschiedenen Modulen in Präsenzphasen und online über eine Lernplattform, wie man über soziale Medien kommuniziert und wie man die Aktivitäten in die Strategie des Unternehmens einbringt.

### Was macht ein Social Media Manager?

Als Social Media Manager steuert man die Aktivitäten eines Unternehmens in Sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Instagram oder Youtube. Nicht selten ist man auch für die Online PR und den Unternehmensblog zuständig. Dabei verfolgt man das Ziel, die Reichweite des Unternehmens in den Sozialen Netzwerken zu vergrößern, neue Kunden zu gewinnen und an das eigene Unternehmen zu binden. Er/sie muss sich mit allen gängigen Tools im Web befassen und diese beherrschen.

Aufgaben eines Social Media Managers: Entwicklung einer Social Media Strategie, Beiträge verfassen, Beiträge und Kampagnen planen, nach Themen recherchieren, mit Nutzern und Kunden kommunizieren, Analysen durchführen, Reportings erstellen

### Was macht ein Community Manager?

Der Community Manager hat die Aufgabe, eine Beziehung zu der vom Unternehmen geschaffenen Community aufzubauen. Das beinhaltet unter anderem die Pflege und die Kommunikation mit den Personen, insbesondere mit Meinungsmachern und Schlüsselpersonen, welche einen gewissen Wert für das Unternehmen darstellen. Er ist der persönliche Kontakt zwischen Marke und Kunde und somit eine wichtige Verbindung beider.

### Ihr Nutzen:

- Sie erhalten eine zukunftsweisende Zusatzqualifikation unabhängig von Ihrem jetzigen Tätigkeitsfeld.
- Immer mehr Unternehmen sind auf der Suche nach Social Media Experten mit entsprechenden Qualifikationen.
- Social Media Manager sind vielseitig einsetzbar und arbeiten in den unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen
- Sie erhalten einen umfangreichen Überblick über aktuelle Social Media Kanäle und Tools und können diese auch anwenden.
- Die Weiterbildung findet berufsbegleitend statt.

### Didaktik & Lernmethoden:

Der Lehrgang verbindet Theorie und praktische Umsetzung. Die Inhalte werden nicht nur in Präsenzphasen vermittelt, sondern auch direkt mit Hilfe von Online-Plattformen und über soziale Netzwerke. Die Praxis steht in diesem Lehrgang im Vordergrund. Deshalb arbeiten die TeilnehmerInnen nicht nur an einem eigenen Projekt, sondern tauschen sich auch in den gängigen Netzwerken während des gesamten Lehrgangs online aus. Über die Lernplattform werden den TeilnehmerInnen onlinebasierte Lehr- und Lernmaterialien zur Verfügung gestellt.

### Zielgruppe:

- ArbeitnehmerInnen und Selbstständige, die in ihrem Tätigkeitsfeld Social Media Kenntnisse anwenden und in einem oder mehreren der folgenden Bereiche tätig sind: Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse und angrenzende Bereiche wie Personalwesen, Informationstechnologie und Recht
- Personen, die zusätzlich zu ihrem erlernten Beruf (Medien, Kommunikation, Verlagswesen, Journalismus, Mediendesign etc.) ihr Portfolio um die Social Media Kompetenzen erweitern möchten
- Ein-Personen Unternehmen, die sich besser im Internet darstellen möchten und die Vermarktung ihrer Produkte selbst in die Hand nehmen möchten
- interessierte Privatpersonen, Vereine, Non-Profit Organisationen

### Inhalte:

1. Social Media Grundlagen (16 Std): 15.03.19 + 16.03.19, 9.00-18.00 (TF)
2. Social Media Marketing (16 Std): 22.03.19 + 04.05.19, 9.00-18.00 (TF+FC)
3. Social Media Ads (8 Std): 23.03.19 + 03.05.19, 9.00-13.00 (TF)
4. Social Media Strategien (14 Std): 23.03.19 + 31.05.19, 14.00-18.00 + 01.06.19, 9.00-16.00 (TF)
5. Story-Telling (8 Std): 05.04.19, 9.00-18.00 (FC)
6. Social Media Tools (8 Std): 06.04.19, 9.00-18.00 (DH)
7. Text, Kontext, Botschaft (16 Std): 12.04.19 + 13.04.19, 9.00-18.00 (ML)
8. Reputations- und Krisenmanagement (4 Std): 03.05.19, 14.00-18.00 (TF)
9. Analyse & Bewertung, Suchmaschinenoptimierung, Monitoringtools: 17.05.19 + 18.05.19, 9.00-18.00 (MT)
10. Landing page - WordPress (4 Std): 31.05.19, 9.00-13.00 (TF)
11. Präsentation der Projekte (10 Std): 14.06.19, 9.00-16.00 + 15.06.19, 9.00-13.00 (TF)

Weitere Infos zu den Inhalten: [www.uraniameran.it](http://www.uraniameran.it)

### Abschluss:

Während der Praxisphasen wird an einem eigenen Projekt gearbeitet, dieses wird am Ende des Lehrganges präsentiert und bewertet. Nach Abschluss des Lehrgangs erhalten Sie bei einer 75% Mindestanwesenheit ein Teilnahmezertifikat.

### Kursleitung:

**Tatjana Finger (TF)**, EDV-Trainerin, B.A. Bildungswissenschaft, IT-Beraterin, Coach und Dozentin  
**Florian Castlunger (FC)**, Social Media Manager bei IDM  
**Martin Tauber (MT)** Dialog- und Onlinemarketing Fachwirt BAW, ausgezeichnet mit dem SEMY Award  
**Marek Lobs (ML)**, Blogger und Projektmanager in den Bereichen Marketing, Kommunikation & Medien  
**Daniela Halbwidl (DH)**, MA Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Marketing, Social Media Expertin

**Teilnahmevoraussetzungen:** Teilnahme an einem Infoabend oder Gespräch mit der Projektleitung

**Infoabend:** 30.01.19, 19.30 | 11.02.19, 19.30 | 26.02.19, 19.30

**Anmeldefrist:** Freitag, 15. Februar 2019



## Anmeldungen und Informationen

Homepage [www.uraniameran.it](http://www.uraniameran.it)

E-Mail [info@uraniameran.it](mailto:info@uraniameran.it)

Tel. 0473 230219



## Social Media+

Aufbauend auf den Lehrgang Social Media & Community Manager bzw. für Personen, die bereits verschiedene Social Media Kanäle aktiv nutzen, gibt es Einzelseminare, um die Kenntnisse noch weiter zu vertiefen. Nähere Informationen zu den Inhalten siehe [www.uraniameran.it](http://www.uraniameran.it)

### Social Media+: WordPress

Erstellen einer einfachen Website

**Termin:** Mittwoch, 06.02.19 und Do, 07.02.19, 9.00-18.00 **Beitrag:** 320 € **Leitung:** Tatjana Finger

### Social Media+: Praktische Tools

Für Ihre überzeugende Social Media Kommunikation

**Termin:** Samstag, 09.02.19, 08.30 - 18.00 **Beitrag:** 160 € **Leitung:** Halbwidl Daniela

### Social Media+: Business Manager

Anzeigenkampagnen in Facebook erstellen und optimieren

**Termin:** Mittwoch, 20.02.19, 09.00 - 18.00 **Beitrag:** 160 € **Leitung:** Finger Tatjana

### Social Media+: Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram

Facebook-Anzeigenkampagnen strategisch aufbauen und optimieren

**Termin:** Mittwoch, 27.03.19, 09.00 - 18.00 **Beitrag:** 160 € **Leitung:** Finger Tatjana

### Social Media+: Effektives Social Media Monitoring

Überwachung der eigenen Aktivitäten in den sozialen Kanälen, Marktforschung & Konkurrenzanalyse.

**Termin:** Donnerstag, 11.04.19, 08.30 - 18.00 **Beitrag:** 160 € **Leitung:** Fedrigotti Thomas

### Social Media+: E-Mail Marketing

Effiziente Kommunikationsform, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu bleiben und mehr zu verkaufen

**Termin:** Mittwoch, 24.04.19, 09.00 - 18.00 **Beitrag:** 160 € **Leitung:** Finger Tatjana

### Social Media+: Google Ads

Erfolgreiche Kampagnen einrichten, überwachen, optimieren

**Termin:** Dienstag, 30.04.19, 08.30 - 18.00 **Beitrag:** 160 € **Leitung:** Fedrigotti Thomas

