

## Nutzen:

Es gibt nur wenige Branchen, die sich so rasant entwickeln wie das **Online Marketing**. Das Internet gilt als das zweitwichtigste Werbemedium nach dem Fernsehen. Weltweit sind Menschen zunehmend online und besonders die Nutzung mobiler Anwendungen nimmt zu.

## Inhalte:

Alle Bereiche des Digital Business, die außerhalb der PR liegen, sind Inhalte des Online Marketing Lehrgangs: Web Usability, Affiliate Marketing, Google AdWords, Mobile Marketing, E-Commerce, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Facebook Ads, Newsletter-Marketing

## Didaktik & Lernmethoden:

Der Lehrgang verbindet Theorie und praktische Umsetzung. Die Inhalte werden nicht nur in Präsenzphasen vermittelt, sondern auch direkt Online erprobt.

Sollte es aufgrund der Corona - Bestimmungen nicht möglich sein, den Lehrgang oder Teile des Lehrganges in Präsenz durchzuführen, finden die Unterrichtseinheiten online statt.

## Projektarbeit:

Entwicklung einer Online-Marketing Strategie.



uraniameran



uraniameran

lernen plus. più che sapere

# Online Marketing

## Lehrgang

### 3. Auflage

26.11.2021 – 08.04.2022

**urania** 

lernen plus. più che sapere

# Online Marketing

## Lehrgang

3. Auflage

26.11.2021 bis 08.04.2022

14 Kurstage, 80 Stunden

2x im Monat, Freitag 9.00-17.00 und Samstag, 9.00-13.00

### Zielgruppe:

Angestellte, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte, die im Bereich Online Marketing arbeiten.  
Social Media Manager, die im Online Marketing Verantwortung tragen beziehungsweise eng mit der Abteilung Marketing zusammenarbeiten

### Kursleitung:

Anna Stuefer, Digital Marketing Expertin, Leiterin Abteilung Online Marketing Werbeagentur teamblau  
Michael Niederwolfsgruber, Director of Innovation, SiMedia GmbH  
Tatjana Finger, BA Bildungswissenschaft, Coach und Dozentin, Social Media Expertin  
Arnold Malfertheiner, Geschäftsführer Werbeagentur teamblau

### Teilnahmevoraussetzung:

Teilnahme an einem Infoabend oder Gespräch mit der Projektleitung

**Anmeldeschluss:** 12.11.2021

**Beitrag:** 1.690 €

Ratenbezahlungen können vereinbart werden.

**Fördermöglichkeiten:** Der Kursbeitrag kann bis zu 80% vom Amt für Berufsbildung rückerstattet werden, nähere Infos dazu bei den Infotreffen.

**Ort:** Meran, urania-Haus, Ortweinstraße 6

**Zertifikat:** Teilnahmebestätigung (80% Mindestanwesenheit)

### Kostenloses Infotreffen:

Online am 29.09.2021 und 14.10.2021 um 19.30 via ZOOM  
im urania Haus am 11.11.2021 um 19.30

## Module\*

**1. Online Marketing im Überblick** (7Std) Anna Stuefer

Freitag, 26.11.2021, 9.00-17.00

**2. Strategie, Konzept und Reporting (inkl. Analyse)** (4 Std) Anna Stuefer

Samstag, 27.11.2021, 9.00-13.00

**3. SEO - Allgemein & Content, Technisches & Offpage** (11 Std) Michael Niederwolfsgruber

Freitag, 10.12.2021, 9.00-17.00 und Samstag, 11.12.2021, 9.00-13.00

**4. E-Commerce** (7 Std) Arnold Malfertheiner

Freitag, 21.01.2022, 9.00-17.00

**5. Multichannel Marketing** (4 Std) Anna Stuefer

Samstag, 22.01.2022, 9.00-13.00

**6. Google Ads (Suchanzeigen und Display Ads)** (7 Std) Anna Stuefer

Freitag, 04.02.2022, 9.00-17.00

**7. Google Analytics** (4 Std) Anna Stuefer

Samstag, 05.02.2022, 9.00-13.00

**8. Social Media Marketing (Facebook, Instagram, Whatsapp, Tik Tok, SnapChat, uvm)**

(11 Std) Tatjana Finger

Freitag, 18.02.2022, 9.00-17.00 und Samstag 19.02.2022, 9.00-13.00

**9. Newsletter Marketing** (7 Std) Anna Stuefer

Freitag, 11.03.2022, 9.00-17.00

**10. Conversion Optimierung** (7 Std) Anna Stuefer

Freitag, 25.03.2022, 9.00-17.00

**11. Projektarbeit** (4 Std) Anna Stuefer

Samstag, 26.03.2022, 9.00-13.00

**12. Abschluss und Präsentation der Projektarbeiten** (7 Std) Anna Stuefer

Freitag, 08.04.2022, 9.00-17.00

## Anmeldungen und Informationen

Homepage [www.urania-meran.it](http://www.urania-meran.it)

E-Mail [info@urania-meran.it](mailto:info@urania-meran.it)

Tel. 0473 230219

Eine genaue Beschreibung der Module finden Sie auf:  
[@urania meran lehrgänge online marketing](https://www.urania-meran.it/lehrgaenge-online-marketing)

\* Änderungen bezüglich Inhalte und Termine vorbehalten